

第4回

まち こう ば

出展者募集

町工場見本市 **2018**

2018 **2/8** (木)・**9** (金) 10:00-17:00

会場 東京国際フォーラム ホールE1

(東京都千代田区丸の内3-5-1)

主催 葛飾区・東京商工会議所葛飾支部

<http://machikouba.jp/>



町工場がある
ものづくりの
原点がある



お問合せ

町工場見本市2018 運営事務局 (株式会社コンベンションリンケージ内)

〒102-0075 東京都千代田区三番町2 Tel: 03-3263-8695 Fax: 03-3263-8693 E-mail: machikouba@c-linkage.co.jp

町工場見本市は“受発注商談”に特化した展示見本市です。 より当日商談会をパワーアップ!

第4回町工場見本市2018 出展者募集要項

出展申込書または町工場見本市WEBよりお申込みください。

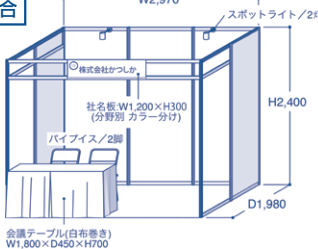
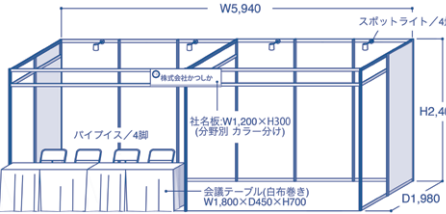
申込締切
2017年
9月29日(金)

会期 平成30年2月8日(木)・9日(金) 午前10時～午後5時

会場 東京国際フォーラム ホールE1 ※駐車場あり(有料)

出展資格 製造業かつ中小企業(食品は除く)、葛飾区及びその近隣地域の企業
(台東区・墨田区・江東区・北区・荒川区・足立区・江戸川区・八潮市・三郷市・市川市・松戸市・流山市)

■ 出展小間仕様

小間タイプ	出展料(消費税込)	小間仕様
1小間の場合 	葛飾区内企業 60,000円 / 小間 区外企業 130,000円 / 小間	<ul style="list-style-type: none"> ■ 小間サイズ: W2,970mm × D1,980mm × H2,400mm ■ 壁面仕様: システムユニットパネル(オクタノルム) 表面: 塩ビ白シート貼り ■ 付帯備品 <ol style="list-style-type: none"> ① 社名板: W1,200mm × H300mm(文字のみ、スミ1色) 1枚 ② テーブル: W1,800mm × D450mm × H700mm 1台(白布付) ③ パイプ椅子: 2脚 ④ スポットライト: 2灯 ⑤ コンセント: 100V(電気容量500Wまで) 1個 ⑥ 小間内床面: パンチカーペット敷設
2小間の場合 	葛飾区内企業 120,000円 / 2小間 区外企業 260,000円 / 2小間	<ul style="list-style-type: none"> ■ 小間サイズ: W5,940mm × D1,980mm × H2,400mm ※2小間の場合、中央の壁面はありませんが前方にパラベットの支柱が入ります。 ■ 壁面仕様: システムユニットパネル(オクタノルム) 表面: 塩ビ白シート貼り ■ 付帯備品 <ol style="list-style-type: none"> ① 社名板: W1,200mm × H300mm(文字のみ、スミ1色) 1枚 ② テーブル: W1,800mm × D450mm × H700mm 2台(白布付) ③ パイプ椅子: 4脚 ④ スポットライト: 4灯 ⑤ コンセント: 100V(電気容量500Wまで) 2個 ⑥ 小間内床面: パンチカーペット敷設

前回(第3回町工場見本市2017)開催レポート

開催概要

会期:平成29年2月14日(火)・15日(水) 午前10時～午後5時

会場:東京国際フォーラム ホールE1

受付登録者数

2日間合計 **2,236人** (内訳)平成29年2月14日(火)1,038人・2月15日(水)1,198人



出展者の声 Exhibitor's Voice

『出展目的の達成度』- 新規顧客の開拓 - ▶ **100%** (成果あり 26.7% 可能性あり 73.3%)
『次回も出展したい、出展する意向』▶ **92%**

- 区内ネットワークが広がった。 ● 葛飾区のものづくりをアピールする良い機会だと思います。
- 出展者同士のコミュニケーションが深まった。 ● 製品開発に有効な情報を得ることができた。
- 客層がビジネス関係者だったので商談につながった。 ● 商談の芽となりそうな話が多かった。 ● 出展料が安価

来場者の声 Visitor's Voice

『受発注先の開拓、商材、パートナー発掘目的の来場者』▶ **60%**

『来場しての印象、満足度』▶ **78%** (満足 33.0% やや満足 44.7%)

- オンリーワンの企業又は、大企業ではやらない小ロットの仕事などが参考になった。
- 日本企業の発展、技術のすばらしさ、町工場のパワーを感じた。
- 実際業務に直結する話ができ、地域の中での他企業の紹介があり、連携して何かできるところが良かった。
- 新しい商品開発に各企業が努力していることが伝わる。ものづくり技術の鍛練がよくわかった。
- 多業種の為色々な会社の特殊な話が聞けて十分な興味が持てた。今後展開出来そうな会社が数件できた。